

Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V.  
Steinstraße 21, 90419 Nürnberg, Deutschland  
*Gründer der GfK*

Das **Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V. (NIM)** ist ein Non-Profit Forschungsinstitut an der Schnittstelle von Wissenschaft und Praxis. Das NIM untersucht, wie sich Konsumententscheidungen durch neue Technologien, gesellschaftliche Trends oder die Anwendung von Behavioral Science verändern und welche mikro- und makroökonomischen Auswirkungen das für den Markt und die Gesellschaft hat. Ein besseres Verständnis von Konsumententscheidungen und ihren Auswirkungen hilft Gesellschaft, Unternehmen, Politik und Konsumenten, bessere Entscheidungen im Sinne der sozial-ökologischen Marktwirtschaft und des „Wohlstands für Alle“ zu treffen.

*Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen ist Gründer der GfK.*

## Werkstudent\*in (m/w/d) im Bereich Future & Trends Research gesucht zur Unterstützung unserer Forschung im Umfang von rund 12 Stunden pro Woche.

Sie arbeiten als Mitglied unseres Research Teams an praxisorientierten Forschungsprojekten mit. Dabei warten vielfältige Aufgaben auf Sie: von der Recherche aktueller Trends & Technologien über die Mitarbeit bei Studiendesigns, Datenerhebungen und -analysen, bis hin zur Erstellung von Ergebnisberichten und Präsentationen.

**Wir bieten Ihnen** ein innovatives, multidisziplinäres Arbeitsumfeld mit einer attraktiven Vergütung und Möglichkeiten für flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten.

### Folgende Voraussetzung bringen Sie für die Tätigkeiten mit:

- Sie haben Spaß an empirischer Forschung und ein Interesse an Zukunftsfragen im Kontext von Gesellschaft und Märkten.
- Sie studieren im Masterstudium Marketing, Psychologie, Sozialökonomie, Soziologie oder einen anderen sozial- oder wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang.
- Sie bringen Kenntnisse der quantitativen empirischen Forschung mit und können einfache Datenanalysen in einem Analyseprogramm wie z. B. SPSS oder R selbständig durchführen. Idealerweise haben Sie auch schon erste praktische Erfahrungen mit empirischer Forschung sammeln können, z. B. im Rahmen von Projekten oder Abschlussarbeiten.
- Sie haben Ihre sehr guten Englischkenntnisse bereits erfolgreich unter Beweis gestellt.
- Sie können gut mit den gängigen Microsoft Office Programmen umgehen.

**Haben wir Ihr Interesse geweckt?** Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Nennung der **Kennziffer WS\_FT\_24** mit Angabe Ihres **möglichen Einstiegstermins** in 1 **PDF-Datei** (maximale Größe 15 MB) an: [hr@nim.org](mailto:hr@nim.org). Bei Fragen zum Stellenangebot wenden Sie sich bitte an **Dr. Fabian Buder, Head of Future & Trends Research** ([fabian.buder@nim.org](mailto:fabian.buder@nim.org)).

Ihre persönlichen Daten behandeln wir vertraulich: [www.nim.org/datenschutzklarung](http://www.nim.org/datenschutzklarung)

Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V.  
*Gründer der GfK*

Steinstraße 21  
90419 Nürnberg

T + 49 911 951 51 - 997  
F + 49 911 376 77 - 872  
[hello@nim.org](mailto:hello@nim.org)

PRÄSIDIUM  
Ralf Klein-Bölting (Präsident)  
Dr. Martin Golücke  
Dr. Andreas Neus  
Prof. Dr. Raimund Wildner  
(Vizepräsidenten)

GESCHÄFTSFÜHRUNG  
Dr. Andreas Neus

VORSITZENDER DES  
GESELLSCHAFTERRATS  
Dr. Manuel Cubero

Vereinsregister VR200665  
Amtsgericht Nürnberg