

Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V. (NIM) ist ein Non-Profit Forschungsinstitut an der Schnittstelle von Wissenschaft und Praxis. Es untersucht, wie sich Konsumententscheidungen durch neue Technologien, gesellschaftliche Trends oder die Anwendung von Behavioral Science verändern und welche mikro- und makroökonomischen Auswirkungen das für den Markt und die Gesellschaft hat. Ein besseres Verständnis von Konsumententscheidungen und ihren Auswirkungen hilft Gesellschaft, Unternehmen, Politik und Konsumenten, bessere Entscheidungen im Sinne der sozial-ökologischen Marktwirtschaft und des „Wohlstands für Alle“ zu treffen.

Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen ist Gründer der GfK.

Werkstudent (m/w/d) im Bereich Research Communication

Zur Unterstützung unserer Vorhaben im Bereich Research Communication suchen wir aktuell Werkstudenten (m/w/d), vorzugsweise im Umfang von 12 Stunden pro Woche.

Wir bieten Ihnen ein innovatives, multidisziplinäres Arbeitsumfeld, in dem Sie daran mitarbeiten können, dass unsere Forschungsergebnisse noch besser wahrgenommen werden. Gleichzeitig haben Sie die Möglichkeit, an der Erstellung von Studien zu aktuellen Themen mitzuwirken.

Dabei warten vielfältige Aufgaben auf Sie: von der Recherche und Aufbereitung aktueller Debatten über die Konzeption und Auswertung von Befragungen bis hin zur Erstellung von Ergebnisberichten, Präsentationen und Pressemitteilungen bzw. Social Media-Beiträgen.

Folgende Voraussetzung bringen Sie für die Tätigkeiten bei uns mit:

- Sie studieren im Bachelor- oder Masterstudium Kommunikationswissenschaft, Marketing oder einen anderen geistes-, sozial- oder wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang.
- Sie bringen aus dem Studium Kenntnisse der quantitativen empirischen Forschung mit und können einfache Datenanalysen selbständig durchführen.
- Sie haben ein Gespür für Texte und Spaß daran, Botschaften zielgruppengerecht zu formulieren.
- Sie arbeiten selbstorganisiert und gehen neue Herausforderungen strukturiert an.
- Sie haben Ihre sehr guten Englischkenntnisse bereits erfolgreich unter Beweis gestellt.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Nennung der Kennziffer WS-RC-24 mit Angabe Ihres möglichen Einstiegstermins in einer PDF-Datei (maximale Größe 15 MB) an: hr@nim.org. Bei Fragen zum Stellenangebot wenden Sie sich bitte an *Tobias Biró, Research Communication (T. 0911 951519-98)*

Ihre persönlichen Daten behandeln wir vertraulich: www.nim.org/datenschutzerklaerung

Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V.
Gründer der GfK

Steinstr. 21
90419 Nürnberg

T + 49 911 951 51 - 998
tobias.biro@nim.org

Executive Board:
Ralf Klein-Bölting (President)
Dr. Martin Golücke
Dr. Andreas Neus
Prof. Dr. Raimund Wildner
(Vice-Presidents)

Managing Director:
Dr. Andreas Neus

Chairman of the Members'
Council:
Dr. Manuel Cubero

Vereinsregister VR200665
District Court Nürnberg
VAT-ID DE133548208